

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Buying decision in the marketing of Sharia life insurance (Evidence from Indonesia)
 Nama Penulis : Amron, Usman, Ali Mursid
 Jumlah Penulis : 3
 Status Pengusul : penulis pertama/penulis ke...../penulis korespondensi*
 Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Journal of Islamic Marketing
 b. Nomor ISSN : 1759-0833
 c. Volume, Nomor, Bulan Tahun : 9, 2, Tahun 2018, pp. 370-383.
 d. Penerbit : Emerald Insight
 e. DOI artikel (jika ada) : <https://doi.org/10.1108/JIMA-02-2017-0013>
 f. Alamat web Jurnal : <https://www.emeraldinsight.com/doi/full/10.1108/JIMA-02-2017-0013>
 g. Terindeks di Scimagojr/Thomson Reuter ISI Knowlegde atau di Scopus Q2 dan ISI Thomson Reuters (Clarivate Analytics)

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri ✓ pada kategori yang tepat) :

- ☒ Jurnal Ilmiah Internasional/Internasional bereputasi*
☐ Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
☐ Jurnal Ilmiah Nasional/ Nasional Terindeks di DOAJ, CABI, COPENICUS*

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh		
	Internasional/Internasional Bereputasi*	Nasional Terakreditasi	Nasional/ Nasional Terindeks di DOAJ, CABI, COPENICUS	REV IEW ER PTS	KOPERTIS	
					TIM PAK	TIM VALI DASI
a. Kelengkapan unsur suatu Artikel Ilmiah (10%)	0.6*4 = 2.4			2.34		
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	0.6*12 = 7.2			6.81		
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	0.6*12 = 7.2			6.76		
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)	0.6*12 = 7.2			6.81		
Total = (100%)						
Nilai Pengusul	24			22.72		
Catatan penilaian artikel oleh Tim Pak Kopertis Wilayah VI :						
Catatan penilaian artikel oleh Tim Validasi Kopertis Wilayah VI :						

Semarang,
 Tim PAK,

Tim Validasi,

Nama :
 NPP./NIDN :

Nama :
 NPP./NIDN :

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Buying decision in the marketing of Sharia life insurance (Evidence from Indonesia)
 Nama Penulis : Amron, Usman, Ali Mursid
 Jumlah Penulis : 3
 Status Pengusul : penulis pertama/penulis ke-...../penulis korespondensi*
 Identitas Jurnal Ilmiah :
 a. Nama Jurnal : Journal of Islamic Marketing
 b. Nomor ISSN : 1759-0833
 c. Volume, Nomor, Bulan Tahun : 9, 2, Tahun 2018 ,pp. 370-383.
 d. Penerbit : Emerald Insight
 e. DOI artikel (jika ada) : <https://doi.org/10.1108/JIMA-02-2017-0013>
 f. Alamat web Jurnal :
 <https://www.emeraldinsight.com/doi/full/10.1108/JIMA-02-2017-0013>
 g. Terindeks di Scimagojr/Thomson Reuter ISI Knowlegde atau di Scopus Q2 dan ISI Thomson Reuters (Clarivate Analytics)

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri ✓ pada kategori yang tepat) :

- ☒ Jurnal Ilmiah Internasional/Internasional bereputasi*
☐ Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
☐ Jurnal Ilmiah Nasional/ Nasional Terindeks di DOAJ, CABI, COPENICUS*

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional/ International Bereputasi*	Nasional Terakreditasi	Nasional/ Nasional Terindeks di DOAJ, CABI,COPERNICUS	
a. Kelengkapan unsur suatu Artikel Ilmiah (10%)	0.6*4 = 2.4			2.36
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	0.6*12 = 7.2			6.79
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	0.6*12 = 7.2			6.74
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)	0.6*12 = 7.2			6.86
Total = (100%)				
Nilai Pengusul	24			22.75
Catatan penilaian artikel oleh Reviewer : Permasalahan pemasaran disajikan dengan jelas dan menarik. Pembahasan dilakukan dengan sistematis dan mendalam. Memiliki kontribusi terhadap existing knowledge. Menggunakan referensi terbaru. Publisher Emerald insight memiliki reputasi yang sangat baik. Jurnal terindeks di Scopus dan ISI Thomson Reuters (Clarivate Analytics) Kesimpulan : Jurnal ini masuk kategori jurnal internasional bereputasi.				

Semarang, 25 Juni 2018

Reviewer 1

Nama : Prof. Dr. Suliyanto, S.E., M.M.
 NIP/NIDN : 197404011998021001/ 0001047406
 Unit Kerja : Universitas Jenderal Soedirman (UNSOED)
 Jabatan Fungsional : Profesor
 Bidang Ilmu : Manajemen Pemasaran

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Buying decision in the marketing of Sharia life insurance (Evidence from Indonesia)
 Nama Penulis : Amron, Usman, Ali Mursid
 Jumlah Penulis : 3
 Status Pengusul : penulis pertama/penulis ke...../penulis korespondensi*
 Identitas Jurnal Ilmiah :
 a. Nama Jurnal : Journal of Islamic Marketing
 b. Nomor ISSN : 1759-0833
 c. Volume, Nomor, Bulan Tahun : 9, 2, Tahun 2018 ,pp. 370-383.
 d. Penerbit : Emerald Insight
 e. DOI artikel (jika ada) : <https://doi.org/10.1108/JIMA-02-2017-0013>
 f. Alamat web Jurnal :
 <https://www.emeraldinsight.com/doi/full/10.1108/JIMA-02-2017-0013>
 g. Terindeks di Scimagojr/Thomson Reuter ISI Knowlegde atau di Scopus Q2 dan ISI Thomson Reuters (Clarivate Analytics)

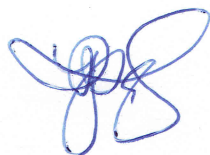
Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri ✓ pada kategori yang tepat) :

- ☒ Jurnal Ilmiah Internasional/Internasional bereputasi*
☐ Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
☐ Jurnal Ilmiah Nasional/ Nasional Terindeks di DOAJ, CABI, COPENICUS*

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional/ International Bereputasi*	Nasional Terakreditasi	Nasional/ Nasional Terindeks di DOAJ, CABI,COPENICUS	
a. Kelengkapan unsur suatu Artikel Ilmiah (10%)	0.6*4 = 2.4			2.32
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	0.6*12 = 7.2			6.83
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	0.6*12 = 7.2			6.78
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)	0.6*12 = 7.2			6.76
Total = (100%)				
Nilai Pengusul	24			22.69
Catatan penilaian artikel oleh Reviewer : Masalah pemasaran yang diteliti mampu dijelaskan secara sistematika oleh penulis. Penulis juga mampu menampilkan secara terstruktur dengan mengacu kepada teori dan penelitian terdahulu yang relevan. Jurnal ditulis dengan tingkat kedalaman yang baik dan sesuai dengan konsep marketing yang dibahas. Penulis mengacu kepada referensi terbaru.				

Semarang, 25 Juni 2018
 Reviewer 2



Nama : Prof. Vincent Didiek Wiet Aryanto,MBA, Ph.D
 NPP./NIDN : 0686.11.2014.606/ 0630095701
 Unit Kerja : Universitas Dian Nuswantoro
 Jabatan Fungsional : Profesor
 Bidang Ilmu : Digital Marketing & International Marketing